

206.252.223



REGIONE EMILIA-ROMAGNA - ASSEMBLEA LEGISLATIVA

AL.2016.0046309

del 07/10/2016



**Gruppo Assembleare
Regione Emilia-Romagna**

Bologna, 06/10/2016

Alla Presidente
Dell'Assemblea Legislativa
Simonetta Saliera

OGGETTO

3339

Sede

Risoluzione

Premesso che

I dati recenti sul sistema regionale moda e calzaturiero parlano di un settore centrale per l'economia emiliano-romagnola, che trova il proprio fulcro nel distretto carpigiano ed in quello forlivese attorno a San Mauro Pascoli, ma che interessa in maniera significativa l'intero territorio regionale con più di 7.200 imprese per la parte manifatturiera (5,5% delle imprese regionali), circa 52 mila addetti (il 5,1% degli addetti regionali) ed un export di 4,6 miliardi di euro (12,7% delle esportazioni nazionali). Numeri che arrivano a quasi 30 mila imprese e 142 mila addetti, se si considera anche la componente terziaria legata alla filiera della moda.

Inoltre, a causa della composizione della platea degli occupati, l'industria dell'abbigliamento contribuisce in misura significativa al sostegno del tasso di occupazione femminile.

Evidenziato che

Negli anni fra il 2003 e il 2015 il settore del fashion ha registrato una fase di rallentamento dovuta alla crisi economica globale ed alla forte contrazione della domanda interna, con l'unica eccezione di una parentesi positiva nel 2011. In particolare, fra 2008 e 2015 la produzione complessiva è calata del 41,9%, le imprese del 7,8% e gli addetti del 10,4% e molto ha risentito il settore dei prodotti tessili.



**Regione Emilia-Romagna
Assemblea legislativa**

Gruppo assembleare



**Gruppo Assembleare
Regione Emilia-Romagna**

Rilevato che

Già negli anni '90 del secolo scorso il settore, sottoposto alla forte concorrenza dei Paesi in via di sviluppo giocata sui bassi costi delle merci offerte, era riuscito a superare le difficoltà puntando sull'alta qualità dell'offerta Made in Italy.

Formazione tecnica e alta formazione degli operatori, innovazione, ricerca e trasferimento tecnologico per la qualità dell'offerta e marketing del Made in Italy costituiscono, oggi come allora, il volano per la ripresa e lo sviluppo del settore, il cui sbocco naturale sono i mercati esteri.

In tale direzione si è già mossa la nostra Regione, con incubatori, acceleratori e Fablab in cui sperimentare, creare e mettere in circolo nuove idee e nuovi prodotti.

Ultimo provvedimento in ordine temporale, non certo per importanza, è il lancio del progetto "Fashion Valley" da parte della Regione, che si propone di fare del comparto moda il quarto pilastro del sistema economico regionale (insieme a food, motor e wellness) creando le giuste sinergie di comparto sull'intero territorio regionale, da Rimini a Piacenza, per un settore apprezzato in tutto il mondo per la capacità di coniugare storia, design, qualità e innovazione.

Sottolineato che

La ripresa del settore non può tuttavia prescindere da un'azione congiunta dei diversi livelli istituzionali che sappia dare risposta ai problemi legati all'incentivazione del commercio internazionale, alla difesa del Made in Italy, alla fiscalità delle imprese e alla detassazione dei brevetti a supporto della ricerca e dell'innovazione.

Impegna la Giunta

1) A proseguire ed incrementare:

-le azioni di supporto e promozione del sistema moda, sostenendo la formazione, la ricerca ed il trasferimento tecnologico finalizzati alla qualità del prodotto e, dunque, alla competitività del territorio regionale.



Regione Emilia-Romagna
Assemblea legislativa

Gruppo assembleare



-le azioni di marketing, soprattutto verso l'estero, ed il supporto all'internazionalizzazione del sistema, basati sulla provenienza territoriale quale garanzia di qualità e stile. In tale contesto, a favorire la partecipazione anche delle PMI e delle microimprese ai bandi per la creazione di reti di imprese per l'internazionalizzazione.

3) A cooperare col Governo, nell'ambito della Conferenza Stato-Regioni, per trovare soluzioni percorribili e condivise ai problemi legati a:

-la fiscalità delle imprese e la detassazione dei brevetti, con regole finalmente chiare a tutela del Made in Italy e durature nel tempo.

- l'incentivazione di azioni volte al rispetto delle leggi sul lavoro e sul contrasto alla contraffazione, sollecitando presso le autorità competenti controlli in merito.

 **Regione Emilia-Romagna**
Assemblea legislativa

Valentino R. Lawrence

Sylvia Ing. (P. 400)